

67 % af alle danskere føler sig unge: Kulturhistorisk festival undersøger, hudfletter og hylder ungdom med 17 dages festival, bogserie og gratis adgang til museer for unge i hele landet

Idealiseret, foragtet og evigt eftertragtet. I spændet mellem rosenrødt og tåkrummende pinligt finder vi den: den fortryllende og forbandede ungdom. Til september giver Golden Days ungdomsbegrebet og dyrkelsen af ungdom et kulturhistorisk eftersyn, når publikum inviteres til festivalen 'Forever Young' fra d. 4.-20. september. Festivalen byder på mere end 100 arrangementer i hele hovedstadsområdet. Foruden festivalen, lancerer Golden Days det landsdækkende museumsinitiativ 'K7' med gratis entré til museer for unge samt bogserien 'Forever Young' i samarbejde med Gyldendal.

Danskerne er 'young at heart'

I dag vil alle være unge. Alle vil forstå de unge. Og alle vil have fat i de unge. Men hvad vil det egentlig sige at være ung? Og er der forskel på at være ung og på at føle sig ung? Golden Days har som optakt til årets kulturhistoriske festival 'Forever Young' taget temperaturen på, hvor unge danskerne går rundt og føler sig. I samarbejde med YouGov stillede festivalen spørgsmålet, der umiddelbart fremstår simpelt, men måske ikke er så entydigt let at besvare: Føler du dig ung? Her svarede 67 % af de adspurgte, der vel at mærke alle er over 18 år, 'ja'. Blandt respondenterne over 60 år svarede halvdelen, at de føler sig unge. Men hvad siger det om vores samfund og vores forhold til ungdom i det hele taget?

"Undersøgelsens resultat overraskede os – tænk at 67% af danskerne over 18 år føler sig unge! Det rejser en masse interessante spørgsmål: Hvad forbinder vi med ungdom? Har ungdommen fået vokseværk? Og er det egentlig positivt eller dybt patetisk? Lider vi af et kollektivt Peter Pan-kompleks, hvor "de voksne" ikke vil slippe den frihed og de privilegier, ungdomstiden repræsenterer? Eller er det et tegn på, at vi bevarer virkelysten og nysgerrigheden gennem en større del af livet? Dét er noget af det, Golden Days undersøger med årets festival", siger Svante Lindeburg, direktør for Golden Days Festival.

Festival byder på mere end 170 arrangementer

Med mere end 170 arrangementer over 17 dage i september går Golden Days med festivalen 'Forever Young' på jagt i historien, i kunsten og i videnskaben for at undersøge, hvad ungdom har betydet gennem tiden, og hvad ungdom betyder i dag. Fra mælketænder til visdomstænder. Fra dagbogsskriblerier nedfældet under idolplakater til de store dannelsesfortællinger. Fra Bach til Bieber. Fra 68'erne til folkeskoleeleverne, der i dag klimamarcherer i fælles flok til "de voksnes" Christiansborg. Oplev vandringer, debatter, filmvisningerne, foredrag, koncerter og meget mere, når Golden Days Festival undersøger den fortryllede og forbandede ungdom. Tag blandt andet med op i Nikolaj Kunsthals kirketårn og oplev en liveindspilning af den populære podcast 'Jeg plejede at tro på for evigt', gør op med kropskam og fysiske idealer i Birkerød svømmehal, og fest med til åbningsfest under Byhavens kulørte lamper, når Golden Days skyder festivalen i gang med koncerter, oplæsninger, debat og en solid dosis fredagsstemning. Det fulde program offentliggøres i slutningen af juli på festivalens hjemmeside.

Bogserie om overgangen mellem barndom og voksenliv

I forbindelse med årets festival lancerer Gyldendal bogserien 'Forever Young'. Med serien genudgiver forlaget en række ikoniske ungdomsværker, der taler til generationer af unge på tværs af tid. Titlerne tæller værker som Tove Ditlevsens erindringsbog 'Ungdom', der længe har været udgået fra forlaget, og en af verdenslitteraturens største dannelsesromaner 'Den unge Werthers lidelser' af Johann Wolfgang von Goethe. Også ny-klassikeren 'Call me by your name' af André Aciman indgår i serien af bøger om tiden mellem barndom og voksenlivet, der kan læses gennem hele livet – som ung, voksen og gammel.

Landsdækkende initiativ giver alle under 27 gratis entré til flere end 70 museer over hele landet

Har du oplevelshunger? I uge 37 kan du blive museumsmæt, og det ganske gratis, hvis du er under 27 år gammel. Med det landsdækkende initiativ 'K7' får alle unge under 27 gratis entré til flere end 70 museer,

kunsthaller og oplevelsescentre over hele landet i uge 37, som strækker sig fra den 7.-13. september – den første uge af Golden Days Festival. Museerne spænder hele vejen fra Skagens Kunstmuseer i Nord til Bornholms Kunstmuseum i det yderste øst. Derudover kan kulturbrugere under 27 besøge Kunsten i Aalborg, HEART i Herning, Kvindemuseet i Aarhus, Sorø Kunstmuseum, Roskilde Museum, Kunsthal Charlottenborg og Ny Carlsberg Glyptotek i København, M/S Museet for Søfart i Helsingør og 61 flere. K7 er støttet af Spar Nord Fonden.

Golden Days forholder sig til Covid-19

Som festivalarrangør forholder Golden Days sig til udviklingen i den globale Corona-pandami. Da festivalen foregår i september og består af en række mindre arrangementer med typisk mellem 30-200 deltagere, er den nuværende vurdering, at festivalen forsvarligt kan afvikles efter planen til september. Golden Days følger til enhver tid myndighedernes gældende anbefalinger. Hvis arrangementer med billet salg – mod forventning – må aflyses, får billetkøbere deres penge retur.

Information om undersøgelsen

Golden Days' undersøgelse af, om danskerne føler sig unge eller ej er gennemført af YouGov. Bag undersøgelsen står analysebureauet YouGov, som har gennemført 1101 CAWI-interviews med et repræsentativt udsnit af danskere over 18 år i perioden 22.-25. november 2019.

Om festivalen 'Forever Young'

Idealiseret, foragtet og evigt eftertragtet. I spændet mellem rosenrødt og tåkrummende pinligt finder vi den: den fortryllende og forbandede ungdom. Til september giver Golden Days ungdomsbegrebet og -dyrkelsen af ungdom et kulturhistorisk eftersyn, når publikum inviteres til festivalen 'Forever Young' i hovedstadsområdet fra d. 4.-20. september.

Om Golden Days

Golden Days Festival er en årligt tilbagevendende kulturhistorisk festival, som præsenteres i samarbejde med mere end 100 partnere over hele hovedstadsområdet med afstikkere til resten af landet. Festivalen har årligt mellem 30.000 og 100.000 besøgende og inviterer til et program, der spænder over 100-200 arrangementer. Golden Days formidler viden, historie og kultur på en levende, inddragende og aktualiserende måde. I 2020 under temaet 'Forever Young'. Tidligere temaer tæller blandt andet 1989 – 30-året for Murens fald, 1700-tallet, 1. Verdenskrig, Historiens B-sider, 50'erne, Guldalderen og Kroppens historie. Bag festivalen står en række fonde og bidragsydere: Københavns Kommune, Roskilde Festival Fonden, Spar Nord Fonden, Frederiksberg Kommune, Frederiksberg Fonden, Beckett-Fonden, Dreyers Fond og Knud Højgaards Fond.

Pressefotos

Kan downloades via Golden Days hjemmeside: www.goldendays.dk/presse
Højreklik på linket og vælg 'Gem som'.

Kontaktinformation

For mere information om årets festival, kontakt venligst kommunikationsansvarlige Eva Laksø.
Mobil: 40471643
Mail: eva@goldendays.dk